

**РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

**на территории аэропортов города Москвы**

**AMS**

## Общие данные

Предлагаем вашему вниманию презентацию, демонстрирующую рекламные возможности по размещению стендов и брендированию отдельных залов и терминалов на территории Международных аэропортов Шереметьево, Домодедово и Внуково, а именно:

1. На территории терминала Шереметьево-1 (общий зал, VIP и бизнес-зал );
2. На территории Центра Деловой Авиации, расположенного в здании терминала Шереметьево-1;
3. На территории терминала Шереметьево-С (общий зал, режимная зона, VIP-зал);
4. На территории Международного аэропорта Шереметьево-2 (общий зал, режимная зона, VIP-зал, салон 1-го класса Classic);
5. На территории Международного аэропорта Домодедово (общий зал, VIP и бизнес-зал);
6. На территории Международного аэропорта Внуково (общий зал, режимная зона, VIP-зал);
7. На территории Авиа Бизнес терминала Внуково-3.

## VIP-залы в аэропортах



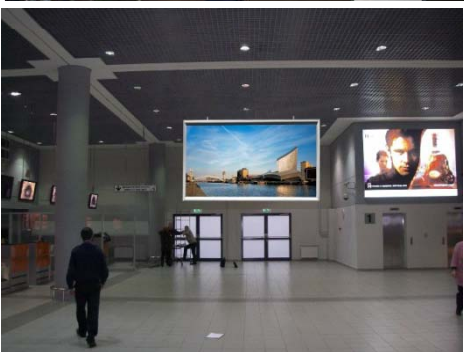
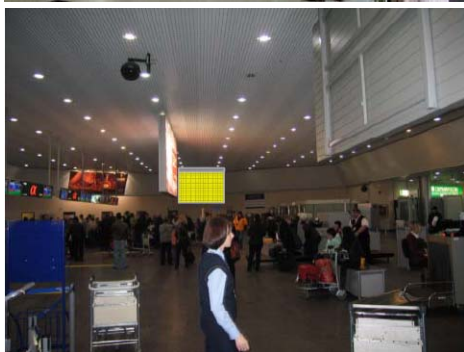
- Размещение рекламных стендов и конструкций в VIP-залах Международных аэропортов Шереметьево (Терминал 1,2, С), Внуково, Домодедово, а также на территории Авиа Бизнес Терминала Внуково-3

## Интерактивные проекторы



- Использование и размещение интерактивной технологии на территории аэропортов, бизнес терминалов и VIP-залах аэропортов Москвы.
- Данная технология позволяет оживить проекцию, заставляя реагировать на движения людей и управлять изображением собственными руками. Основное использование данной технологии – это проекция на пол и стол. С помощью проекции, формируемой на столешнице, можно создать абсолютно любой эффект, начиная с россыпи цветом, заканчивая сложной много модульной презентацией.

## Проекционная видео-стена



- Размещение рекламных блоков на проекционной видео-стене в общих залах аэропортов Шереметьево и Внуково, а также на территории Авиа Бизнес Терминала Внуково-3
- Проекционная видео-стена – это яркий, зрелищный и один из наиболее эффективных и гибких способов отображения видеоинформации с помощью высококачественной проекции с разрешением Full High Definition (Full HD) на экран
- Проекционная видео-стена позволяет создать уникальные видеоэффекты и использовать современные интерактивные технологии благодаря специально разработанному программному обеспечению и инновационности используемого оборудования

## Брендинг залов



## Брендинг залов:

- Брендинг (обклейка) стеклянных столиков
- Размещение подвесных конструкций
- Брендинг (замена) мебели
- Брендинг барной стойки
- Внедрение в дизайн помещения каких-либо фирменных атрибутов (по предварительному согласованию)

## Период размещения

- При размещении длительностью от 1 года возможно полное переустройство зала, изменение и перекраска стен, потолка, пола и т.п.
- Размещение менее чем на 1 год возможно только при условии восстановления внешнего облика и обстановки комнаты по окончании размещения

## VIP-залы в аэропортах



Размещение и установка техники (ноутбуки, плазменные мониторы, принтеры и т.д.):

- в переговорных комнатах
- в барах
- в залах и комнатах ожидания

При данном размещении, предлагаются следующие дополнительные услуги:

- Раскладка рекламных материалов в местах размещения техники
- Трансляция роликов, демонстрация техники и т.д.

## Аэропорт Шереметьево



- Размещение рекламных стендов и конструкций в Международном аэропорту Шереметьево (Терминал 1,2, С).
- Пассажиропоток аэропорта Шереметьево за 2007г.: 14 млн. 40 тыс. чел.

## Аэропорт Домодедово



- Размещение рекламных стендов и конструкций в Международном аэропорту Домодедово (общий зал, режимная зона).
- Пассажиропоток аэропорта Домодедово за 2007г.: 18 млн. 755 тыс. чел.

## Аэропорт Внуково



- Размещение рекламных стендов и конструкций в Международном аэропорту Внуково (общий зал, режимная зона, Терминал Внуково-3).
- Пассажиропоток аэропорта Внуково за 2007г.: 6 млн. 789 тыс. чел.

## Ж/Д терминал Шереметьево-2



- Размещение рекламных стендов и конструкций в здании Ж/Д терминала Международного аэропорта Шереметьево-2.
- Ожидаемый пассажиропоток Ж/Д терминала на первый год работы: 6 – 7 млн. чел.
- Ожидаемое время открытия Ж/Д терминала: июнь – июль 2008 г.
- Ожидаемое время начала рекламных активностей на территории Ж/Д терминала: октябрь 2008 г.